

”Ved forenede kræfter”

- Et oplæg om fremme af nødvendig
trafikal infrastruktur**

v/ Kristian Pihl Lorentzen

**Indlægget er baseret på min
deltagelse i Hærevejskomiteen
siden opstarten i 2011.**

Klart og kommunikérbart mål:

**At fremtidssikre vejkapaciteten i den
jyske transportkorridor ved anlæggelse
af ny motorvej fra Haderslev til Sønderup.**

HOVEDARGUMENTER FOR HÆRVEJSMOTORVEJEN

- **Fremtidssikre overordnet vejkapacitet**
- **Aflaste E45 – især Vejlefjordbroen.**
- **Mere balanceret udvikling i hele Jylland. Balance DK.**
- **Fornyset vækst i mange kommuner og Billund Lufthavn.**
- **Kortere transportvej nord-syd.**
- **Spare tid, penge, brændstof og CO₂.**
- **God samfundsøkonomisk forrentning.**

MOBILISERE GODE KRÆFTER

- Oprettelse af komité – styregruppe.
- Oprettelse af sekretariat (erhvervskontor).
- Finansiering/budget.
- Kommunikationsindsats
- Ressourcer til analyser m.v. (rådgivere/infrastruktur)

VIGTIGT: Målrettet og koordineret indsats!

MOBILISERING

- Identificér de primære interessenter
(kommuner, virksomheder, lufthavn, havn osv.)**
- Repræsenteret i styregruppen.**

MOBILISERING

- Identificér øvrige interessenter, der bør være medlemmer af komitéen. Fx lokale MF, kommuner, erhvervsorg. og Business Region Aarhus.**
- Strategisk alliance med andre vigtige infrastrukturprojekter ("venskabskomitéer")?**

AKTIVITETER FOR KOMITEEN

- *Mobilisering af opbakning til projektet – opbygge alliancer.*
- *Dokumentation og synliggørelse af behovet for opgradering af Rute 15 til Grenaa. Alle saglige argumenter skal oplistes.*
- *Fremskaffelse af understøttende analyser baseret på FAKTA.*
- *Offensiv og troværdig kommunikation: www, SoMe, øvrige medier, nyhedsbreve.*

AKTIVITETER FOR KOMITEEN

- *Kontakt til relevante landspolitikere (transportordførere, minister m.fl.) via foretræde for Transportudvalget, besøg på Borgen, invitation til feltbesøg, kronikker og læserbreve, konferencer m.v.*
- **Årlig mødeaktivitet: 4 styregruppemøder samt et årsmøde for medlemmer og inviterede gæster.**

FINANSIERING

- Budget for opstart (fx oprettelse af www, Facebook) og efterfølgende drift af komitéen.
- Startkapital (bevilling) fra kommuner – fx 150.000 kr.
- Årligt kontingent fra kommuner, virksomheder m.fl.
- Frivillige donationer til komitéen?

KONKLUSION

**En slagkraftig, troværdig og synlig
komité kan bidrage til at man ved
forenede kræfter når målet om
opgradering af Rute 15 til Grenaa.**